

[Iscriviti alla Newsletter](#)[Leggi la Digital Edition](#)[Vai allo shop](#)**ilbagno**  
NEWS.IT

SCOPRI DI PIÙ



HOME

[Accedi](#)Home **ATTUALITÀ** News

News

WEBTV

## Osservatorio Arredobagno 2017 | L'opinione di Olivo Foglieni

PROGETTI

22 novembre **SPECIALE CERSAIE**

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su www.youtube.com](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

AZIENDE

PROTAGONISTI

Il Gruppo Fecs comprende brand affermati nel settore arredo bagno italiano e straniero quali Radiatori2000 e Ridea. Per prodotti fatti con il cuore, ha dichiarato il suo presidente Olivo Foglieni invitato alla presentazione dell'Osservatorio Arredobagno del Bagno Oggi e Domani, è necessario potere contare sulla collaborazione di una rete distributiva competente e motivata.

In particolare per i prodotti dei due brand Radiatori2000 e Ridea, caratterizzati da un alto valore tecnologico oltre che estetico (soprattutto quando parliamo dei termoarredi Ridea), la relazione con la rete distributiva rappresenta un fattore chiave da cui dipende la crescita sul mercato. Questo è il pensiero sostenuto e condiviso da Foglieni durante la Tavola Rotonda dedicata all'Osservatorio Arredobagno. "Competenza e formazione all'interno dello showroom rappresentano un valore aggiunto, che unito a quello del prodotto

può fare la differenza... Lo showroom è il nostro braccio "armato" sul territorio, che deve trasferire storia e contenuto dei nostri prodotti".

#Assobagno di FederlegnoArredo

#Il Bagno Oggi e Domani

#Olivo Foglieni

#Osservatorio ArredoBagno

#RADIATORI2000

#ridea

→ Precedente

**Trace, il piatto doccia  
4.0 firmato Fiora**

Successiva →

**Osservatorio  
Arredobagno |  
L'opinione di Ezio  
Maja**

Ti potrebbero interessare



**Osservatorio Arredobagno | L'opinione di Giuseppe Piazza**

Web tv



**Arredobagno a 360° sul nuovo numero del Bagno Oggi e Domani**

Attualità

